	UNIDADE: INSTITUTO DE GEOGRAFIA - IGEOG
	DEPARTAMENTO: TURISMO
	DISCIPLINA: TURISMO E CULTURA

CH TOTAL	60	**CRÉDITOS**	4	**CÓDIGO**	IGEOG03-11404

Característica:	**Cursos: Turismo**
X **Obrigatória**	
Eletiva restrita	
Eletiva definida	
Eletiva universal	

Carga Horária:		**Distribuição de carga horária da disciplina:**		
		Tipo de aula:	**Semanal**	**Semestral**
do Aluno	**do Professor**	**Teórica**	**4**	**60**
		Prática		
60 **H**	60 **H**	**Laboratório**		
		Estágio		
		Total	**4**	**60**

Objetivos:
Propiciar aos alunos a compreensão das relações sociais relacionadas ao fenômeno turístico em suas diversas manifestações, bem como dos significados e implicações do turismo para os atores envolvidos.

Conceitos de outras disciplinas necessários para a aprendizagem desta disciplina:

Pré-requisito(s) sugerido(s):	**Código:**
Pré-requisito:	**Código:**

Ementa:
Discussão de fenômenos que ocorrem sob a nomenclatura "turismo", em correlação com fenômenos culturais e a partir de uma perspectiva antropológica. Discussão das práticas e discursos relacionados a esse campo, privilegiando algumas temáticas e questões que estão intimamente associadas à sua ocorrência, tais como: modalidades de turismo e contextos específicos; modalidades de turistas e suas motivações; visitantes e visitados como sujeitos que fazem parte de um diálogo; identidade; etnicidade; autenticidade; mercantilização; meio ambiente; patrimônio.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

BANDUCCI, A. & BARRETO, M. (orgs.). *Turismo e identidade cultural. Uma visão antropológica*. Campinas:Papirus, 2001.

CASTRO, Celso. Narrativas e imagens do turismo no Rio de Janeiro. In: VELHO, Gilberto (org). *Antropologia urbana. Cultura e sociedade no Brasil e em Portugal*. Rio de Janeiro:Jorge Zahar, 1999.

GEERTZ, Clifford. *O Saber local*. Petrópolis: Vozes, 1998.

Professor proponente		**Chefe do Departamento**		**Diretor**	
Data	**Assinatura/matr.**	**Data**	**Rubrica**	**Data**	**Rubrica**